

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besar pengaruh Technology Acceptance Model (TAM) terhadap perilaku sales engineer di PT XYZ. Penelitian ini sebelumnya telah dilakukan oleh Prof. Dr. Ertugrul Tarcan (2010) di Turkey. Sampel penelitian ini adalah sales engineer PT XYZ di kota Jakarta, Surabaya, Semarang, dan Medan, dengan jumlah sampel 85 responden yang datanya diperoleh melalui questionnaire. Metode statistik yang digunakan untuk menguji masing-masing hipotesis yaitu Structural Equation Model (SEM) serta menggunakan pengolahan data Linear Structural Relationships 8.8 (LISREL 8.8).

Faktor-faktor yang diteliti dalam penelitian ini adalah variabel TAM serta external variabel TAM, adapun variabel TAM yaitu persepsi kemanfaatan e-learning (perceived usefulness), persepsi kemudahan penggunaan e-learning (perceived ease of use), persepsi sikap karyawan menuju penggunaan (attitude toward using), dan persepsi perilaku pengguna e-learning (behavioral intention to use). External variabel TAM dalam penelitian ini yaitu subjective norm (SN) dan facilitating conditions (FC).

Kata Kunci: Technology Acceptance Model (TAM), perilaku pengguna (behavioral intention to use), subjective norm, facilitating Conditions, structural equation model (SEM).